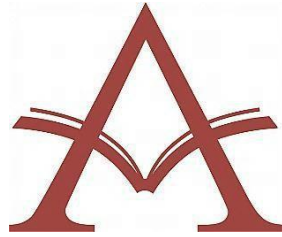


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS
FINANCIERAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE
LA EMPRESA INDUSTRIAS MADERERAS PACHECO
S.A.C AÑO 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

KELY MIRIAN, LEÓN TAFUR

ASESOR:

Mg. CESAR AUGUSTO, MILLÁN BAZÁN

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN EMPRESAS
PÚBLICAS Y PRIVADAS**

LIMA, PERÚ

ABRIL- 2019

**APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS
FINANCIERAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE
LA EMPRESA INDUSTRIAS MADERERAS PACHECO
S.A.C AÑO 2018**

Resumen

En la presenta Tesis, la problemática se expresa: ¿De qué manera la aplicación de la herramienta financiera Optimiza en la gestión Empresarial en la empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C año 2018? Considera la hipótesis: Si se aplican las herramientas financieras adecuadas, entonces se logrará optimizar la gestión Empresarial en la empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C año 2018. La problemática que se generan es cuando los empresarios no utilizan adecuadamente la información contable de las herramientas financieras. Su objetivo: Analizar como la aplicación de las herramientas financieras optimiza la gestión empresarial en la empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C año 2018. La investigación es de tipo descriptivo- transversal; el diseño metodológico no experimental y descriptivo simple. La población de la investigación estuvo conformada por 20 personal que labora en la Empresa Industrias Madereras Pacheco S.A.C: Auxiliar contable 4, Contador 1 Gerente General 1, y trabajadores 14. La muestra seria de la, misma de la población por ser un número pequeño. El tipo de muestro fue probalística. Las técnicas utilizadas en la presente investigación que nos facilite obtener información clara y precisa es la encuesta, asimismo el instrumento es el cuestionario conformado por ítems, obtenidos mediante la operacionalización de variables. El procesamiento de la Información se realizará mediante elaboración de cuadros para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad sobre las herramientas financieras y la gestión Empresarial. Esta técnica permitió conocer, comprender, analizar e interpretar cada una de las normas, revistas, textos, libros, artículos de Internet y otras fuentes documentales sobre las herramientas financieras y Gestión Empresarial.

Palabra clave: Herramientas Financieras, Gestión Empresarial, Libros Contables

Abstract

In the thesis, the problem is expressed: How does the application of financial tools optimize in business management in the company Industria Madereras Pacheco S.A.C year 2018? Consider the hypothesis: If the appropriate financial tools are applied, then it will be possible to optimize the business management in the company Industria Madereras Pacheco SAC 2018. The problem that is generated is when the entrepreneurs do not adequately use the accounting information of the financial tools. Objective: Analyze how the application of financial tools optimizes business management in the company Industria Madereras Pacheco SAC, 2018. The research is descriptive-transversal; the simple non-experimental and descriptive methodological design. The research population consisted of 20 personnel working in the Industrias Madereras Pacheco S.A.C: Accounting Assistant 4, Accountant 1 General Manager 1, and workers 14. The sample would be the same as the population because it is a small number. The type of sampling was probalistic. The technique used in this research to provide us with clear and accurate information is the survey, and the instrument is the questionnaire consisting of items, obtained through the operationalization of variables. The processing of the information will be done by drawing up tables to determine various mathematical and statistical calculations of utility on financial tools and business management. This technique allowed knowing, understanding, analyzing and interpreting each of the standards, magazines, texts, books, Internet articles and other documentary sources on financial tools and Business Management.

.

Keywords: Financial Tools, Business Management, Accounting Books

Tablas de Contenidos

Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
1. Planteamiento de la Investigación.....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	6
1.2.1 Problema general.	6
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.3 Objetivos de la Investigación	6
1.3.1 Objetivo general.	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.4 Justificación de la Investigación	7
2. Marco Teórico.....	9
2.1 Antecedentes de la Investigación	9
2.1.1 Internacionales	9
2.1.2 Nacional	17
2.2 Bases Teóricas.....	25
2.2.1 Herramientas Financieras.....	25
2.2.2 Gestión Empresarial.....	33
2.3 Definición de Términos Básicos	45
3. Conclusiones	
4. Recomendaciones	
5. Aporte Científico del Investigador	
6. Cronograma	
7. Referencias	
8. Apéndices	

1. Planteamiento de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Las herramientas financieras son muy útiles, porque permiten organizar los estados financieros para llevar un mejor manejo y así tener la seguridad de que se están tomando las mejores decisiones.

Así, la aplicación de herramientas financieras en la empresa ayuda en la búsqueda de información, la cual es útil para los administradores y personas encargadas de tomar decisiones que afectan la estructura financiera de la organización.

El objetivo de la información financiera es proporcionar información que sea útil para la toma de decisiones. Proporcionar fundamentos para el análisis que cada uno realice. Tomar decisiones de inversión y crédito Conocer sobre la solvencia y liquidez de la empresa, así como su capacidad para generar recursos. Evaluar el origen, características y rendimiento de los recursos financieros del negocio. Conocer sobre el manejo del negocio y evaluar la gestión de la administración

Frente a la administración financiera y su gestión, el responsable debe proveer todas las herramientas para realizar las operaciones fundamentales de la empresa frente al control en las inversiones, en la efectividad en el manejo de los recursos, en la consecución de nuevas fuentes de financiación, en mantener la efectividad y eficiencia operacional y administrativa, en la confiabilidad de la información financiera y en la toma de decisiones.

Las herramientas financieras que debe considerar una empresa son: los estados financieros, la toma de decisiones, las proyecciones financieras y aplicación de las políticas de capital de trabajo y una buena administración.

Las herramientas financieras permiten llevar a cabo las actividades de forma ordenada, a tener un control adecuado en cuanto al manejo de los recursos disponibles de la compañía, también ayuda a ver de manera diferente la forma de gestionar los mismos para así obtener beneficios.

La gestión empresarial es aquella actividad empresarial que, a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Es decir, la finalidad de la gestión empresarial es que la empresa o compañía en cuestión sea viable económicamente

Para que una gestión empresarial determinada sea óptima y de por ende buenos resultados no solamente deberá hacer mejor las cosas, sino que deberá mejorar aquellas cuestiones que influyen directamente en el éxito y eso será asequible mediante la reunión de expertos que ayuden a identificar problemas, arrojen soluciones y propongan nuevas estrategias entre otras cuestiones. (Sánchez, 2013)

La gestión empresarial de este tipo deberá considerar una serie de factores, entre ellos financieros, productivos y logísticos, por citar los más importantes. La gestión empresarial, asimismo, atañe a otros tantos aspectos que están asociados a la planificación y a la toma de decisiones que están más bien vinculados a la práctica que se tenga en este campo, y ni hablar de la influencia de la personalidad que se demanda por parte de quienes tienen a cargo esta tarea, ya que se requieren sí o sí de una serie de condiciones de mando y de creatividad para poder llevar a cabo de manera conforme.

La gestión empresarial supone asumir la organización, administración, y funcionamiento de una empresa. Debe darse el valor que les corresponde a las distintas actividades incluidas dentro de la gestión empresarial, como son la realización de cobros y pagos, el control presupuestario, la gestión financiera, la tesorería, la coordinación del personal, la gestión de los recursos, y la gestión del capital de la empresa.

Existen cuatro funciones fundamentales que la administración de la empresa deberá cumplir sí o sí para lograr una gestión empresarial eficiente que produzca buenos resultados; la planificación, a partir de la cual se combinarán los recursos en orden a producir nuevos proyectos que puedan resultar redituables para la empresa.

Luego nos encontramos con la organización, vital a la hora de agrupar todos aquellos recursos con los cuales cuenta la empresa, para tras tener una acabada idea, promover que trabajen en conjunto y en línea para obtener de ellos un mejor aprovechamiento.

En tercer lugar aparece la comunicación, o mejor dicho un buen nivel de comunicación entre los administradores y los empleados; esto resulta ser casi imprescindible si se quiere disponer de un buen clima de trabajo y así aumentar la eficacia. Y por último el control de la gestión aplicado a la administración, porque únicamente de esta manera será posible cuantificar el progreso que por ejemplo ha observado el personal respecto de aquellos objetivos que se le marcaron al comienzo de una estrategia o plan. (Pérez, 2013)

Maderas Industriales Pacheco S.A.C. Se dedica a la venta de todo tipo de maderas y afines, fabricación de pallet (parihuelas - embalajes de madera) y fabricación de muebles para el hogar (sala - comedor - dormitorio y cocina)

Rubro: Fabricación y comercialización de muebles para el hogar, oficina

Visión, somos una organización que fabrica y comercializa muebles de oficina y hogar brindando además servicios de decoración en la mejor condición de calidad comprometidas con la satisfacción de nuestros clientes. Nuestra misión es la de constituirnos como una empresa solvente, con una capacidad de producción competitiva a nivel local.

Misión, llegar hacer líderes en la industria de muebles a nivel local con tecnología avanzada para la fabricación de nuestros productos estableciendo una cadena de tiendas con una importante perspectiva de crecimiento y desarrollo

La empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C se encuentra ubicada en la Av. Próceres de la Independencia N° 2975 Canto Grande San Juan de Lurigancho. Teléfono: 3882436 Fax: 3882436, E-mail: mainpasac_maderas@terra.com

La empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C actualmente enfrenta una problemática financiera, que es la no aplicación adecuada de herramientas financieras, se ha podido determinar que una de las causas para que se dé lugar a este problema se debe a la desorganización de la compañía, que tiene como efecto el bajo desarrollo empresarial.

También, se ha podido determinar que la Inadecuada administración del inventario, sin previa planificación, es otra de las causas que tiene como efecto la dificultad para cumplir las obligaciones con proveedores, ya que no consta con una gestión adecuada de pagos, otra de las causas que originan el problema objeto de estudio, es la significativa morosidad de cartera, lo cual tendría como efecto la falta de liquidez de la compañía dando lugar a que la compañía opte por buscar financiamiento externo.

En la empresa se observa la carencia de un análisis adecuado de la información financiera que permita a los directivos y a la gerencia apreciar los niveles de eficiencia alcanzados de un periodo a otro, lo que conlleva a la inadecuada toma de decisiones, por lo que el presente trabajo de investigación busca analizar la gestión económica

Los obstáculos que se han podido observar en la empresa afrontan una serie de dificultades relacionada con la falta de experiencia en competencia técnica y competencia gerencial. Así también, la existencia de la informalidad de las empresas, ya que no están acogidas a la ley, lo que significa que se desempeñan al margen de ella; o no están contempladas en la práctica, es decir que, si bien estas personas operan dentro del ámbito de la ley, ésta no se aplica o no se cumple; o por la falta de conocimiento en los incentivos al régimen de las MYPE, en el acceso a las fuentes de financiamiento que ofrecen las entidades financieras. Si bien es cierto las MYPES son parte de la fortaleza productiva del país, se han podido observar una serie de errores, originado muchas veces por una mala gestión en el negocio.

Otro punto importante que afecta el desarrollo de la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C, es que no se analizan los riesgos internos ni mucho menos los riesgos externos o de mercado por la falta de una planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos.

Por otro lado, se observa que no hay una buena gestión empresarial de la empresa maderera para tomar de decisiones y la falta de criterios en el manejo de sus recursos, debido en parte al desorden administrativo y financiero de Muebles y maderas. No hay implementación de sistema de gestión que le permita dirigir y controlar sus respectivas organizaciones.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general.

¿De qué manera la aplicación de las herramientas financieras Optimiza en la gestión Empresarial en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018?

1.2.2 Problemas específicos.

¿De qué manera el presupuesto incide en las decisiones de inversión en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018?

¿De qué manera el estado de flujo de efectivo determina la rentabilidad en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Analizar como la aplicación de las herramientas financieras optimiza la gestión empresarial en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018.

1.3.2 Objetivos específicos.

Analizar como el presupuesto de ventas incide en las decisiones de inversión en la Herramienta financiera y Gestión empresarial en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018?

Analizar como el estado de flujo de efectivo determina la rentabilidad en la Herramienta financiera y gestión empresarial en la Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018

1.4 Justificación de la Investigación

Justificación Teórica.

En este trabajo la solución de la problemática identificada es para ver las deficiencias que afectan negativamente a la empresa respecto a las herramientas financieras en el presupuesto y en la toma de decisiones de la inversión. La aplicación de las herramientas financieras, ayudara a mejorar la rentabilidad empresarial, obtener solvencia, liquidez lo cual permite a la compañía mejorar su productividad, a la empresa Industria maderera Pacheco S.A.C año 2018

Justificación Práctica.

Este trabajo permitirá que la empresa Industria maderera Pacheco S.A.C. utilice las herramientas financieras y la gestión empresarial bien informada sobre el aspecto financiero, operativo y administrativo en base a las herramientas financieras se podrá tomar decisiones efectivas sobre la situación económica y patrimonial de la empresa.

Justificación Metodológica.

En este trabajo en primer lugar se ha identificado la problemática en las herramientas financieras y la gestión empresarial en la empresa Industria maderera Pacheco S.A.C. sobre dicha problemática se han formulado las posibles soluciones a través de la hipótesis; luego se ha establecido los propósitos que persigue el trabajo por intermedio de los objetivos.

Todos estos elementos se han formado en base a las variables, dimensiones e indicadores de la investigación en la cual permitirá identificar y sugerir las herramientas financieras, que el pequeño empresario podrá aplicar para la gestión de su negocio y así poder minimizar el riesgo, y maximizar la rentabilidad de su inversión.

Importancia.

Estamos investigando las herramientas financieras y la gestión empresarial en la empresa Industria maderera Pacheco S.A.C año 2018. La importancia es para saber en qué situación económica se encuentra la empresa si es rentable o no. El hecho de tener un sistema financiero sano promueve el desarrollo económico de la entidad porque permite la inversión de capital hacia actividades productivas. Es decir que el sistema financiero contribuye al progreso de una empresa, ofreciendo soluciones para ser necesidades.

2. Marco Teórico

2.1 *Antecedentes de la Investigación*

2.1.1 *Internacionales*

Villa (2018), *El Flujo de Caja Como Herramienta Financiera para La Toma de Decisiones Gerenciales* Tesis de pregrado. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. En el presente trabajo de investigación tiene como objetivo, determinar el procedimiento financiero de la empresa Atancuri, con el fin de identificar las causas de la problemática del flujo de caja, debido a que en el presente ejercicio económico no se ha realizado la elaboración del flujo de caja proyectado, lo que ha provocado una disminución del efectivo, con ello la organización tendrá una visión clara y concisa del manejo del efectivo y sus equivalentes. Metodología investigación descriptiva se evalúa el problema objeto de estudio, lo que permite en el entorno empresarial poder utilizar las especificaciones detalladas La población está conformada por 15 colaboradores; la población se ha tomado la muestra con que se va a desarrollar las diferentes la entrevista, que la componen cuatro personas entre ellas se describe a: Gerente General, Jefe financiero, Contador General, Asistente Contable del área del departamento contable-financiero Como resultado de la investigación se realizó una entrevista a los diferentes colaboradores de la empresa Comercial Atancuri, ya que las respuestas de las expuestas por ellos son de suma importancia para el desarrollo de la investigación objeto de estudio, y así poder sustentar los análisis de los resultados. Conclusión A través de un análisis financiero se pudo constatar que cuenta con una liquidez solvente, lo cual permite a la organización cubrir sus gastos administrativos y operativos.

Comentario: según Villa se debe elaborar el flujo de caja proyectado, para medir la liquidez de la empresa, con ello la organización tendrá una visión clara para la toma de decisiones.

Villeda (2016), *Análisis de la Aplicación de Herramientas de Administración Financiera en Empresas Pyme*. Tesis de post grado. Universidad de el Salvador - Centroamérica. La presente investigación, como su título lo indica, trata sobre el análisis de la aplicación de Herramientas de administración financiera en empresas PYMES. Dicha administración es una de las disciplinas más importantes en actualidad, el principal objetivo de esta es enseñar a administrar los recursos financieros y se vuelve indispensable para planear, producir, controlar y dirigir la vida económica de una empresa independientemente de su tamaño o del giro de compañía ya que para poder realizar las actividades del negocio, desarrollar las operaciones actuales o para el inicio de nuevos proyectos se requiere de recursos financieros que implican inversión.[.....] . La población y muestra para el enfoque utilizado involucra unos cuantos sujetos porque no se pretende necesariamente generalizar los resultados del estudio. Estas empresas en El Salvador se definen como la persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía de país con un nivel de ventas brutas anuales mayores de 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensuales y con un máximo de 50 trabajadores. Conclusiones las empresas entrevistadas, por lo general no están capacitados para llevar a cabo una función financiera. El poco conocimiento e implementación de herramientas de administración financiera limita el funcionamiento y crecimiento del negocio. Debido a la falta de implementación de herramientas financieras, las finanzas y contabilidad de las PYMES es limitada y no existe un análisis profundo de los datos financieros de la empresa que les permita contar con información oportuna para la toma de decisiones.

Comentario: Según Villeda las aplicaciones de las herramientas están enfocada a proporcionar diferentes tipos de informes que se encuentran basados en las técnicas contables que sirven de ayuda para la administración de una empresa, creando nuevas políticas de planificación y de control.

Vinueza (2015), *Herramientas Financieras para la Compañía “Amary’s*, de la Ciudad de Quito Provincia de Pichincha. Tesis de pre grado. Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes Ibarra-Ecuador. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo los procesos contables ya que en la compañía no tiene un adecuado manejo de los mismos de esta manera generando inconvenientes al gerente puesto que la información que recibe es errónea y como campo de acción están las finanzas que se encargan de establecer las actividades y procesos a ser utilizados en la compañía con la finalidad de aumentar la liquidez siendo esta la capacidad para atender sus obligaciones de pago a corto plazo. Población el presente proyecto de investigación se dirigió al personal que labora en la compañía “AMAY’S” siendo un total de 5 personas las mismas que están distribuidas en sus diferentes aéreas la muestra es la misma de la población. Se aplicó la metodología cuali-cuantitativa, puesto que se utilizó los estados financieros, que contribuirán para el buen manejo de las Herramientas Financieras. [.....]. Este resultado indica que la compañía no maneja un rendimiento de activos adecuado ya que para aumentar este rendimiento se debe utilizarse correctamente las estrategias de producción, llevar un proceso adecuado de actividades, la eficacia y eficiencia en el proceso de las herramientas financieras será el resultado y así lograr un impacto positivo para todos los socios. Conclusiones el análisis de los estados financieros es muy necesario para la toma de decisiones y al no poseerlo la compañía tiene el riesgo de no saber la realidad financiera. Las herramientas financieras son una guía para la administración que facilitará la información de una forma rápida y eficaz.

Comentario: Según Vinueza La aplicación de las herramientas financieras, contribuye a mejorar la rentabilidad empresarial, obtener solvencia, liquidez lo cual permite a la compañía mejorar su productividad. Por lo tanto, es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa.

Jiménez (2013), *Uso de Herramientas Financieras Tradicionales y Multivariantes*. Tesis de pre grado. Universidad De Montemorelos Facultad de Ciencias Administrativas Colombia. La investigación tiene por objetivo determinar las herramientas de análisis financiero tradicional con la toma de decisiones, la rentabilidad y prevención de quiebras, al igual, el uso de las multivariantes. Método dicho estudio se llevó a efecto en aquellas empresas exitosas de mayor generación en utilidad, por tanto, es una investigación descriptiva correlacional, transversal. La población está compuesta de 262 empresas de las cuales se extrajo una muestra por conveniencia de 32 empresas, tratando de representar al menos una empresa de cada giro. El instrumento quedó conformado en un cuestionario que consta de 13 herramientas de análisis tradicional y 19 modelos de análisis multivariantes. Resultados Se identificó el uso de las herramientas o modelos de análisis tradicional, no solo los de mayor utilización sino correlaciones significativas en niveles menores a .05 con toma de decisiones (correlación Pearson = .776) y con rentabilidad (correlación Pearson = .506), mas no con prevención de quiebras (correlación de Pearson = .013). En cuanto al uso de análisis financiero multivariante, no se realizaron correlaciones puesto que solo dos empresas usan estas herramientas. Conclusión, existe una relación fuerte y significativa entre el nivel de uso de las herramientas del análisis tradicional y la toma de decisiones. Existe una relación mediana y significativa entre el nivel de uso de las herramientas del análisis tradicional y la rentabilidad. Existe una relación muy débil y no significativa entre el nivel de uso de las herramientas de análisis tradicional y la prevención de quiebras.

Comentario: Según Jiménez en materia de herramientas o métodos de análisis financiero, la teoría financiera requiere de mayores precisiones de dichos métodos en cuanto a sus cualidades específicas, es decir, se requiere de mayor rigor técnico de la efectividad de cada método hacia decisiones o en la cualificación de la situación financiera de la empresa.

Flores (2015), *Proceso Administrativo y Gestión Empresarial en Coproabas, Jinotega*” 2010-2013. Tesis post grado. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa Unan-Farem – Matagalpa-Colombia. Esta investigación se realizó con el objetivo de analizar el proceso Administrativo y gestión empresarial de la Cooperativa de Productos de Alimentos Básicos RL, durante el periodo 2010-2013. Pretendiendo constatar si se aplica continua y adecuadamente sus conceptos, que les permita administrar de manera eficiente y productivamente la cooperativa. [.....]. Por su nivel de profundidad Metodológico es descriptiva ya que se analizó el desempeño del Proceso Administrativo y Gestión Empresarial, por su longitud en el tiempo es de corte transversal, ya que se realizó durante el periodo 2010-2013, con enfoque cualitativo, con elementos cuantitativos, usando métodos empírico y teórico, con una población y muestra de 15 Trabajadores, 2 Jefes de Área y 1 Gerente, se emplearon los instrumentos revisión documental, observación directa y entrevista. Los resultados obtenidos reflejan que un 60% están en desacuerdo sobre la función que realiza en la Cooperativa, mientras que la otra parte 40% se encuentra en conformidad de su función, lo que indica que su mayoría tiene un grado des motivacional, a lo que conlleva a una deficiencia laboral de la Cooperativa. Conclusiones: La gestión empresarial en la Cooperativa, se ve limitada por los pobres conocimientos administrativos de los órganos directivos que trabajan en base a su experiencia y el poco compromiso de alguno de ellos. Al no existir un buen manejo de los procesos administrativo, observamos que no cumplen con el desempeño de una buena Gestión Administrativa.

Comentario: Según Flores la gestión administrativa y empresarial permite administrar de manera eficiente y productivamente la cooperativa es la que da forma a una organización que permitirá dar seguimiento para el rumbo hacia los objetivos establecidos.

Rodríguez y Méndez (2015), *Estudio de la Gestión Empresarial y su efecto en el Desarrollo de las Pymes del Cantón San Jacinto de Yaguachi, 2013 – 2014*. Tesis post grado. Universidad Estatal de Milagro-Ecuador. El presente trabajo tiene por objetivo fomentar el desarrollo de las pymes del Cantón San Jacinto de Yaguachi, mediante el diseño de estrategias de gestión empresarial, en el cual sus beneficiarios directos serán los dueños de dichos negocios, los principales inconvenientes que actualmente están atravesando las Pymes del Cantón, además la formulación y sistematización, se efectúa la investigación de antecedentes referenciales sobre la gestión empresarial y las Pymes, asimismo se analiza diferentes trabajos para tomar como referencia en la ejecución de la investigación.[.....].Se presentan las hipótesis y su operacionalización. Metodológico el tipo y diseño de La investigación es (descriptiva- Correlacional- Explicativa- de Campo.) La población integrada por las pymes del cantón Yaguachi; las mismas que suman 28 de acuerdo al Censo Poblacional del INEC 2010 y está dividido por diferentes sectores: No se tiene muestra, ya que se trabajará con la población. Resultados que la mayor parte de los encuestados considera que el nivel de desarrollo de su pyme es bajo, qué no están totalmente satisfechos con los logros obtenidos no están siendo gestionadas en base a una planificación bien definida, que la cantidad de los recursos que poseen la mayor parte de las pymes es insuficiente. Conclusión Las pymes del Cantón San Jacinto de Yaguachi presentan un nivel de desarrollo deficiente en relación a otro tipo de negocios que maneja un mayor poder económico esto como resultado de una débil gestión empresarial, actualmente no mantienen una infraestructura adecuada para promover así un mejor servicio.

Comentario: Según Rodríguez y Méndez La gestión empresarial es la base de toda empresa, para conseguir algo o resolver un asunto procura el bienestar de toda la organización a través de la solución de los problemas que se presentan en el transcurso de la actividad económica.

Barrios (2015), *Gestión Empresarial en las Pequeñas Empresas que Prestan los Servicios para Fiestas en los Municipios de Colimba Costa Cuca y Coatepeque*. Tesis de post grado. Universidad Rafael Landívar- Guatemala. En la presente investigación se planteó como objetivo general determinar la forma que aplican la Gestión empresarial las pequeñas empresas que prestan servicios para fiestas. [...]. Se propuso una guía de gestión empresarial para las empresas que prestan servicios para fiestas. Esta propuesta está enfocada a orientar las decisiones que se deban tomar mediante la facilitación de formatos necesarios para su ejecución. Esto permitirá a los gerentes aprovechar todos los beneficios. Población debido a que son seis empresas y cuentan con el mismo número de propietarios o gerentes y en conjunto suman 19 colaboradores en las áreas operativas, se realizó un censo para la obtención de información por lo que se trabajó el total de sujetos. La muestra sería la misma de la población. Resultado la mayor parte de los propietarios entrevistados respondieron que si conoce la planeación ya que ellos son los encargados de hacerlos planes dentro de la empresa, mientras que uno de ellos la desconoce, en la pregunta número 21 de los colaboradores el 63% indicó que es muy buena la relación laboral y el 37% que es buena. Conclusiones: La gestión empresarial es aplicada en las empresas de manera no adecuada, la cual es manejada únicamente por los propietarios, aunque algunas partes del proceso creen que son asertivas siendo estas: la integración, dirección y parte del control en las empresas. Las empresas realizan de manera informal la organización ya que no cuenta con una estructura organizacional definida.

Comentario: Según Barrios la gestión empresarial debe estar integrada por sus cinco fases y así ser funcional en todo el ambiente administrativo que las empresas necesitan para ser más competitivas. Elaboración e implementación de estrategias, para alcanzar las metas, haciendo uso óptimo para que la empresa no tenga dificultades.

Félix y Gastélum (2013), *La Gestión Empresarial y su Impacto en la Administración Financiera un Estudio de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales de Hermosillo, Sonora*. Tesis post grado. Universidad del Valle de Atemajac-México. El objetivo es Establecer las bases de la administración financiera para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) comerciales de Hermosillo puedan subsistir y desarrollarse en el medio ambiente imperante. Para ello se elaboró un marco teórico y una metodología consistente en una aplicación de un cuestionario mediante una encuesta a una muestra determinada. La población al mes de diciembre de 2008 sujeta a estudio fue de 362 empresarios. La muestra fueron 187 cuestionarios aplicados a los empresarios de las pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Hermosillo. Se construyó un instrumento que permitiera allegarse la información necesaria, como una forma de recabar información objetiva y confiable. Resultados En lo que se refiere al inicio del negocio, el 73% fue concebido con recursos propios. Solo el 5% de los empresarios solicitó algún tipo de préstamo y el 22% fue con una combinación de ambos. Al preguntar a los empresarios sobre la información financiera que se elabora en la empresa, 90% consideran relevante el Balance General junto con el Estado de Resultados 84%. Se les pidió a los entrevistados su opinión referente al sistema contable de su empresa y un 84.2% contestó que era satisfactorio. Conclusiones. A través del presente se analizaron los aspectos fundamentales de la administración financiera y la gestión empresarial, con los cuales, las pequeñas organizaciones deben convivir. Es de vital importancia que los empresarios de este tipo de organizaciones tomen consciencia de que para poder subsistir en un medio tan competido como el que les tocó vivir, las herramientas financieras juegan un papel vital

Comentario: Según Félix y Gastélum Si se desarrollan indicadores de gestión en las organizaciones pequeñas, así como lo hacen los grandes corporativos, se tomarán perspectivas más viables de mejoramiento empresarial.

2.1.2 Nacional

Mora y Figueroa (2017), *Incidencia de las Herramientas Financieras para la Toma de Decisiones en la Gestión Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Ciudad de Huaraz. Años 2013 – 2014*. Tesis de pre grado. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. La presente investigación con enfoque cuantitativo, tiene por objetivo analizar la importancia que constituyen las herramientas financieras en la toma de decisiones dentro de la gestión empresarial de las mypes, tanto en el aspecto contable, financiero y tributario. Al concluir el estudio se ha logrado el objetivo y se han contrastado las hipótesis constituyendo una contribución importante en la conceptualización y uso de herramientas financieras en la toma de decisiones. [.....]. La población objetivo de estudio está comprendida por 39 mype que operan en virtud al régimen general del impuesto a la renta la muestra es lo mismo de la población. Se contrastaron las hipótesis consideradas en el estudio; respecto al Resultado alcanzado en virtud a la información obtenida, se concluye que: “Las herramientas financieras tienen relación directa en la gestión empresarial de la Micro y Pequeña Empresa en la ciudad de Huaraz” el 35.112% de las Mypes, considera que la rentabilidad no es satisfactoria en su empresa, porque no aplican estrategias de inversión en su negocio. Conclusiones la mayoría de las mypes de la ciudad de Huaraz considera que sus decisiones no se orientan a mejorar sus utilidades y por consiguiente un mayor crecimiento de su negocio, porque desconoces y/o no aplican herramientas financieras planificación financiera, estados financieros proyectados, para la mejorar su negocio. La planificación Financiera es una herramienta eficaz que tiene relación directa con la rentabilidad económica.

Comentario: Según Mora y Figueroa para que los empresarios puedan tomar decisiones que se orienten a mejorar sus utilidades, adoptar políticas de administración financiera y utilizar de manera eficaz los estados financieros proyectados, a fin de lograr un mayor crecimiento económico y financiero sostenible.

Estrada (2016), *Las herramientas Financieras y el desarrollo de las industrias del rubro alimenticio de Lima Metropolitana*. Tesis de post grado. Universidad Inca Garcilaso de la Vega Perú. Las herramientas financieras facilitan el desarrollo de las industrias del rubro alimenticio de Lima Metropolitana; mediante las herramientas de inversión, herramientas de financiamiento, herramientas de rentabilidad y herramientas sobre riesgos. Este trabajo se ha orientado al siguiente objetivo: Determinar la manera como las herramientas financieras podrá facilitar el desarrollo de las industrias del rubro alimenticio de Lima Metropolitana. La investigación es aplicativa; del nivel descriptivo-explicativo; se utilizó los métodos deductivo e inductivo. El diseño es el no experimental. La población estuvo compuesta por 135 personas y la muestra estuvo compuesta por 100 personas. El tipo de muestreo aplicado fue el muestreo probabilístico. Las técnicas utilizadas para la recopilación de datos fueron las encuestas. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación, registro manual, proceso computarizado con Excel y proceso computarizado con SPSS. El resultado más importante es que el 85 por ciento de los encuestados acepta que las herramientas financieras facilitan el desarrollo de las industrias del rubro alimenticio de Lima Metropolitana, El 77% de los encuestados acepta que las herramientas para la rentabilidad más comunes son la rentabilidad sobre la inversión, rentabilidad sobre el patrimonio neto; valor actual neto, tasa interna de retorno. Conclusión las herramientas financieras podrán facilitar el desarrollo de las industrias del rubro alimenticio de Lima Metropolitana; mediante las herramientas de inversión, financiamiento, rentabilidad y sobre riesgos que faciliten la economía.

Comentario: Según Estrada se debe contar con amplia información sobre inversiones, financiamiento, rentabilidad. Las herramientas de inversión podrán ayudar a las empresas a llevar a cabo sus actividades, así como obtener liquidez y rentabilidad.

Terry (2016), *Análisis financiero y la Toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013*. Tesis de pre grado. Universidad Privada de Tacna-Perú. El objetivo de este trabajo es Analizar los Herramientas Financieros para una toma de decisión correcta de la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L. Durante el año 2011 al 2013 se ha mostrado una variación en los estados financieros afectando el desempeño de la empresa, por lo que en este trabajo de investigación se comparó dichos años con el propósito de descubrir el porqué de las variaciones y el efecto que causó las tomadas de decisiones en dichos periodos. La población para el presente trabajo de investigación se encuentra constituida por los Estados Financieros de la Clínica Promedic y como referencia el personal que labora en la clínica Promedic. La muestra estuvo conformada por los Estados Financieros de la Clínica Promedic del periodo 2011 al 2013 y a su vez, a modo de referencia, en el cuestionario aplicado al 100% del personal Administrativo que labora en esta empresa. Como resultado de la investigación se evidenció una deficiente en la toma de decisiones, por lo que se recomienda a la empresa revisar los estados Financieros a través de ratios para poder tomar una buena decisión que permita emplear estrategias para la mejora de los servicios. Finalmente, es importante reconocer que la realización de este trabajo contó con la participación y apoyo de las autoridades y personal de la empresa antes mencionada, quienes permitieron disponer de la información suficiente para realizar las evaluaciones que se estimaron pertinentes. Conclusión explica que para toda toma de decisiones se necesita de un análisis financiero; en la Clínica Promedic, no realiza con frecuencia estos análisis.

Comentario: Según Terry la aplicación de las herramientas financieros se fija en la búsqueda de la medición de la rentabilidad de la empresa a través de sus resultados y en la realidad y liquidez de su situación financiera, para poder determinar su estado actual y predecir su evolución en el futuro de la empresa para poder tomar una buena decisión que permita emplear estrategias para así la mejorar de los servicios.

Cerutti y Contrera (2013) *Análisis de Herramientas Financieras Tradicionales y Alternativas en Pequeñas y Medianas Empresas Industriales e Aceite de Girasol en la Provincia de la Pampa*. Tesis de pre grado. Universidad Nacional de la Pampa Perú. El presente trabajo tiene por objetivo analizar las herramientas financieras, tradicionales y alternativas, utilizadas por las pymes Industriales de aceite de Girasol en la Provincia de la Pampa. Para ello, se realizó una descripción de las alternativas financieras disponibles para las pymes. Luego se identificó y analizó los instrumentos financieros que cada empresa utiliza. La metodología del presente trabajo es de tipo descriptivo, que tiene como propósito analizar las herramientas de financiamiento utilizadas actualmente por las pequeñas y medianas empresas industriales aceiteras de la provincia de La Pampa. Para recopilar la información, se encuestó a los responsables del área de finanzas. Se utilizó un método estadístico, SPSS, para procesar los datos. Población está compuesta por pequeñas y medianas empresas del sector industrial aceitero, actualmente vigente por SENASA y habilitado por el MinAgri. La muestra estudiada se compone de 4 empresas industriales aceiteras de girasol de un total de 6, la cual constituye el 66,66% de la población, considerándose representativa. Los resultados más relevantes fueron, el total de los encuestados conocen las formas de financiamiento público y privado que existen en el ámbito provincial, y sólo la mitad utiliza el financiamiento bancario. Conclusión. Haciendo hincapié, en las herramientas financieras alternativas que necesitan la intervención de una entidad financiera, se puede apreciar una mayor exigencia en los requisitos, un mayor condicionamiento, y por lo tanto una menor uso y accesibilidad por las pymes.

Comentario: Según Cerutti y Contrera Beben minimizar sus problemáticas; y ofreciendo diferentes programas de consolidación para intentar mantenerlas en el tiempo. A diferencia del resto de los instrumentos, es de fácil y rápido acceso, ya que la operación se documenta a través de un contrato, donde solo forma parte un comprador y vendedor.

Álvarez (2017) *La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017*. Tesis pre grado. Universidad Cesar Vallejo-Perú. La presente tesis tiene como objetivo general comprender la relación de la gestión empresarial de las Mypes con la competitividad de ventas en el emporio de Gamarra – La Victoria 2017, teniendo como grave problema que muchas empresas Mypes no ejecutan una apropiada gestión empresarial, puesto que muchas veces se manejan en base a lo aprendido por el tiempo, lo cual puede relacionarse directamente de manera negativamente en la competitividad de ventas. El diseño de investigación es de tipo no experimental, de carácter descriptivo – correlacional, considerado como una investigación aplicada. La población estuvo conformada por 250 empresarios Mypes del Jr. Humboldt – La Victoria, con un tamaño de muestra de 152 empresarios Mypes entre hombres y mujeres. Los resultados del trabajo de campo dieron como resultado que existe una correlación positiva baja entre las variables gestión empresarial de las Mypes y la competitividad de ventas. Conclusión Se concluye que la gestión empresarial de las Mypes se relaciona con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba de Rho Spearman un valor de 0.389, lo cual indica que existe una correlación positiva baja entre las variables. Asimismo, se determinó un $p = 0.000 < 0.05$, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Comentario: Según Álvarez Dentro de la gestión empresarial podemos determinar el diagnóstico de la empresa en la cual nos permite detectar a tiempo las deficiencias y desviaciones que afectan negativamente las cuales pueden encontrarse en la cultura de la organización o en su estructura, lo que para la empresa es un impedimento para la ejecución de procesos o de poder obtener un mayor ingreso lo que permite que se tome conciencia.

Leonard (2017), *Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Huánuco 2017*. Tesis de pre grado. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote-Perú. El Objetivo de la investigación de este trabajo de investigación se encuentra identificado porque no existe una buena gestión por parte de los gerentes y por esa razón no hay un buen desarrollo de las empresas del distrito de Huánuco, dicha situación es por la falta de economía (altos costos en recursos y mínimos beneficios), falta de eficiencia (inadecuada racionalización de recursos organizacionales), falta de efectividad (poco de cumplimiento de metas y objetivos empresariales), y poca competitividad. Metodología Por la naturaleza de nuestra investigación y de acuerdo a las variables, es una investigación de nivel descriptivo -correlacional; porque se describió la gestión empresarial y el desarrollo de las PYMES, en el distrito de Huánuco, durante el presente año. La población está conformada por el total de las Pymes; que suman un total de 627 del sector comercio en el distrito de Huánuco. La muestra se obtendrá mediante el muestreo probabilística, La población igual a la muestra 84, que representan total de las Pymes. El resultado obtenido determina la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de las Pymes en el distrito de Huánuco, se obtiene según la gestión empresarial es el proceso que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos, [.....], es decir del financiamiento propio y de terceros para concretar las inversiones temporales y permanentes y generar rentabilidad, demuestra el resultado de 35.71% que no podría ser factible para dicho caso. Conclusión Se determinó la existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes de la ciudad de Huánuco, esto en base al resultado del cuestionario en general.

Comentario: Según Leonard la gestión empresarial ayuda a obtener las fuentes de financiamiento que serán utilizadas en las inversiones que le permite a la empresa disponer del capital financiero.

Espinoza Y Salinas (2016), *Eficiencia en la Gestión Empresarial de las Asociaciones de Mujeres Productoras de Cuy, Provincia de Jauja, Periodo 2014 – 2015*. Tesis pregrado. Universidad Nacional Del Centro Del Perú –Huancayo. En la investigación tiene por objetivo determinar cuál fue el nivel de eficiencia en la gestión empresarial alcanzado por las asociaciones de mujeres productoras de cuy de la provincia de Jauja, como consecuencia de la gestión empresarial y la asistencia técnica recibida en el periodo 2014 – 2015, para ello se estudió a las siete Asociaciones de Mujeres Productoras de cuy. Cuyo diseño metodológico es descriptiva considerado como una investigación aplicada, debido a los alcances prácticos, aplicativos, sustentados por normas e instrumentos técnicos de recopilación población y muestra Base de datos de la ONG CEDAL – 7 asociaciones de ello se obtuvo que el ratio de rentabilidad operacional a comparación del sector resultó ser muy bajo, es decir deficiente, asimismo también los ratios de gestión de las asociaciones respecto al sector resultaron menores, dando a conocer una gran deficiencia en la gestión empresarial. Los resultados muestran que el nivel de eficiencia que han alcanzado las asociaciones de mujeres productoras de cuy de la provincia de Jauja en el periodo 2014 - 2015, corresponde con la gestión empresarial, pero no con la asistencia técnica recibida, encontrándose muy por debajo de los estándares de actividades similares. Conclusión, después de haber determinado el nivel de eficiencia de las asociaciones y del sector, se concluye que este se encuentra muy por debajo de los estándares del sector, ya que en promedio las asociaciones alcanzaron un 5% a diferencia del sector que obtuvo 48%. Así mismo se observa que se corresponde con los resultados de la gestión, pero no con la asistencia técnica recibida.

Comentario: Según Espinoza y Salinas la eficiencia en la gestión empresarial permite reducir tus costos y mejorar los resultados de la compañía, poniendo en práctica ayudaría a aumentar la productividad y a bajar los gastos de producción, debido a la alta sincronización y rendimiento de todas las partes involucradas en el proceso.

Gonzales (2014), *Gestión Empresarial y Competitividad en las Mypes del Sector Textil en el Marco de la Ley N° 28015 en el Distrito de la Victoria - Año 2013*. Tesis de pregrado. Universidad de San Martín de Porres-Perú. El objetivo general del presente trabajo de investigación fue conocer cómo influye la Ley N° 28015 en la gestión y competitividad de las Mypes del sector textil en el distrito de La Victoria, teniendo en cuenta que el punto crítico de este tipo de empresas es que no realizan una adecuada gestión empresarial, ya que sus actividades las realizan muchas veces de manera empírica. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, de carácter descriptivo, cuyo diseño metodológico es el transeccional, considerado como una investigación aplicada, debido a los alcances prácticos, aplicativos, sustentados por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información, donde se ha considerado los aportes e investigaciones de diferentes personalidades que han facilitado la asimilación del tema investigado. La población estuvo conformada por 240 empresas del sector textil del distrito de La Victoria, con un tamaño de muestra que asciende a 50 personas entre hombres y mujeres empresarios. Los resultados del trabajo de campo mostraron que gran parte de estas empresas no tienen conocimiento acerca de la Ley N° 28015, lo que hace que su gestión sea deficiente y no les permita ser competitivos, afrontar las situaciones que podrían presentarse en cuanto a exportaciones y uso de financiamiento; tampoco cuentan con conocimiento acerca de la asociatividad empresarial, aspectos que se deben corregir a fin de contar con una buena gestión que beneficie a la empresa en todos sus campos de acción.

Conclusión El mayor porcentaje de las empresas de este rubro no cuenta con una adecuada aplicación de los factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación lo que no favorece la evaluación de la gestión empresarial.

Comentario: Según Gonzáles en la empresa de sector textil no realiza adecuadamente la Gestión Empresarial para que mejore la calidad y las ventas es necesario la competitividad, innovación, y esto permitirá que la empresa cumpla con los objetivos.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Herramientas Financieras

2.1.1.1 Definiciones

Soriano (2013), En su libro: finanzas empresariales rentabilidad y valor menciona que “La principal herramienta con la que cuentan las finanzas para poder medir el impacto de las decisiones financieras y determinar si se está consiguiendo el objetivo de maximizar el valor de la empresa, es el valor actual neto (VAN). El VAN es el valor agregado que genera la empresa (p.1)

Villareal (2013), Define que las Herramientas son aquellos recursos que nos sirven para llevar acabo los trabajos y obligaciones dentro de una entidad. Las Herramientas Financieras son muy útiles para organizar los estados financieros, tanto así que podemos obtener una paz financiera mental al poder decidir con seguridad nuestro futuro financiero. (p.29).

Vega (2015), indica que existen herramientas analíticas, que deben usar el administrador financiero, para la toma de decisiones racionales en relación con los objetivos de la empresa las cuales pueden expresarse en razones e índices cuya base son tomados de los estados financieros. (p.24)

2.1.1.2 Sistema de contabilidad

Se refiere a la relación de los elementos tanto de la información financiera como de la información contable. Jiménez (2013), “sirven para que la toma de decisiones gerenciales de una empresa sea eficiente y oportuna. Dicha información debe ser analizada, registrada, clasificada y resumida para que pueda ser presentada ante los inversionistas o dueños del negocio”. (p.48)

Di Ranni (2016), Cada empresa posee diferentes necesidades de información contable, por lo tanto; el sistema de contabilidad debe ajustarse a ellas, considerando el giro y estrategia competitiva de la empresa y permitiendo la estandarización de los procesos, la estructura de los costos y una fácil interpretación de los resultados. (p.9).

2.2.1.3 Catálogo de cuentas

Camacho (2013), Es una lista ordenada de las cuentas que sirve para el registro, clasificación y aplicación de las operaciones a las actividades correspondientes. Es la base y guía en la elaboración de los estados financieros, por lo tanto, al elaborar un catálogo de cuentas, se debe considerar el tipo de empresa, sus actividades y operaciones; con el fin de tener una óptima clasificación de las cuentas y subcuentas. (p.50)

2.2.1.4 Información financiera

Rodríguez (2014), “es de tipo cuantitativo, se expresa en términos monetarios y muestra los logros en la operación, las inversiones y los financiamientos que una entidad tiene con el tiempo” (p.63)

Complementando con lo anterior Córdoba (2013), señala que la información financiera proviene de la contabilidad, a su vez, esta es un sistema de información que inicia con el registro organizado de las operaciones que afectan económicamente a la empresa, y es la base para proporcionar información financiera estructurada a fin de que los diferentes usuarios la empleen para la toma de decisiones. (p.26)

2.2.1.5 Objetivos de la información financiera

Según el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2015):

El objetivo de la información financiera con propósito general es proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad.⁶ Esas decisiones conllevan, comprar, vender o mantener patrimonio e instrumentos

-Proporcionar información que sea útil para la toma de decisiones.

-Proporcionar fundamentos para el análisis que cada uno realice.

-Tomar decisiones de inversión y crédito Conocer sobre la solvencia y liquidez de la empresa, así como su capacidad para generar recursos. Evaluar el origen, características y rendimiento de los recursos financieros del negocio. Conocer sobre el manejo del negocio y evaluar la gestión de la administración.

2.2.1.6 Tipos de herramientas

Externas

Bonham (2013), “Herramientas que manejan la información financiera que necesita conocer el equipo a aquellos recursos financieros que la empresa ha obtenido de su entorno para financiar sus proyectos y su actividad”. (p.26)

Internas

Carreño (2013), Técnicas que garantizan que el componente financiero de la empresa cuente con la eficiencia y la ayuda de otra compañía al generar utilidades y al crecer está formada por los recursos que genera la propia empresa. Es una fuente financiera que integra el Pasivo, concretamente forma parte del Patrimonio Neto o recursos propios de la entidad. (p.26)

2.2.1.7 Estados financieros

Guajardo (2013), “menciona que los estados financieros son informes a través de los cuales los usuarios de la información financiera perciben la realidad de las empresas y, en general, de cualquier organización económica”. (p.1).

Los estados financieros son procedimientos y tratamientos contables que utiliza una empresa deben aplicarse siempre de la misma manera, a través del tiempo, en operaciones similares. Delgado (2013), la clave de la contabilidad es el de presentar un resumen de la situación financiera de la entidad económica. Con lo cual se pretende satisfacer la necesidad de información sobre estado y la evolución de la empresa por parte de sus administradores, sus accionistas, sus trabajadores, proveedores, clientes, el estado e interesados en general. (P.48)

Estado de Situación Financiera

Rodríguez (2014), “Se le llama también Balance de situación y Estado de la posición Financiero, es el que nos muestra cuanto es lo que la cooperativa tiene, lo que adeuda y lo que queda para trabaja”. (p.67)

Román (2017), “El Balance General es un estado financiero que muestra los activos, los pasivos y el capital contable de una empresa a una fecha específica” (p.10)

Estados de resultados

Rodríguez (2014), indica que los estados financieros presentan información sobre los resultados de una empresa en un periodo determinado, enfrentando a los ingresos, los costos y gastos en que se incurrieron para poder obtenerlos y calcularlos una utilidad o pérdida para este periodo; muestra un resumen de los resultados de las operaciones de la empresa, si ganó o perdió durante el periodo en cuestión. (p.78)

Mientras que Ávila (2013), afirma que el estado financiero muestra el aumento o la disminución que sufre el capital contable o patrimonio de la Empresa como consecuencia de las operaciones practicadas durante un periodo de tiempo, mediante la descripción de los diferentes conceptos de ingresos, costos, gastos y productos que las mismas provocaron. (p.25)

Estado de Flujo de Efectivo

Rodríguez (2014), define que el flujo de efectivo son las entradas y salidas del efectivo que resultan de las decisiones sobre las operaciones, las inversiones y la forma de financiamiento durante un periodo determinado Mientras que para. (p.52)

Omeñaca (2013), el estado de flujo de efectivo, cuya finalidad es informar sobre el origen y la utilización del dinero efectivo y otros elementos monetarios equivalentes, es decir, es un documento donde se resume de donde ha llegado el dinero que ha entrado en la empresa y en que se ha empleado. El estado de flujos de efectivo, se usa de forma conjunta con el resto de los estados financieros, suministra información que permite a los usuarios evaluar los cambios en los activos netos de la entidad, su estructura financiera (incluyendo su liquidez y solvencia) y su capacidad para modificar tanto los importes como las fechas de cobros y pagos, a fin de adaptarse a la evolución de las circunstancias y a las oportunidades que se puedan presentar. (p.96)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. - Según Roma (2017), “Este expone información relacionada con los cambios que se dieron durante un periodo en cada una de las cuentas que integran en el capital contable, el cual representa la inversión de los accionistas” (p.29)

2.2.1.8 Principios de los estados financieros

Para Ortiz (2013), existen unos principios contables básicos, generalmente aceptados. A los que deben acogerse los contadores. Los cuales abarcan las convenciones, normas y procedimientos necesarios para delimitar las prácticas contables. Los términos contables deben registrarse en términos de dinero; Toda transacción debe ser contabilizada por partida doble; Se supone las operaciones de un negocio en marcha; Se debe partir del supuesto de que los estados financieros son consistentes. (p.4)

Contreras (2013), indica que existen herramientas analíticas, que deben usar el administrador financiero, para la toma de decisiones racionales en relación con los objetivos de la empresa las cuales pueden expresarse en razones e índices cuya base son tomados de los estados financieros. (p.89)

2.2.1.9 Métodos de Análisis Financiero

Según Córdoba (2013), “existen los siguientes métodos de análisis e interpretación de los estados financieros: análisis vertical, análisis horizontal y análisis histórico”. (p.29)

Ricra (2014), indica que existen herramientas analíticas, que deben usar el administrador financiero, para la toma de decisiones racionales en relación con los objetivos de la empresa las cuales pueden expresarse en razones e índices cuya base son tomados de los estados financieros. (p.342).

Métodos horizontales

Palomares & Pese (2015), Es una herramienta que se ocupa de los cambios en las cuentas individuales, en los totales y subtotales de los estados financieros de un periodo a otro, por tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados para periodos consecutivos e iguales, como meses, semestres años. (p.276)

Garcia (2015), Método horizontal se compara los estados financieros homogéneos, en dos o más periodos consecutivos, para determinar los aumentos y disminuciones o variaciones de las cuentas de un periodo a otro. Se analiza las cifras de un solo ejercicio (de aquí la horizontalidad: se comparan en el mismo horizonte temporal). Incluyen razones simples, estándar, Du Pont y reducción a porcentajes; se conocen también como índices financieros, y se han agrupado para su presentación. (p.26)

Métodos verticales

Warren, Reeve, y Duchac (2014), El método vertical es un procedimiento estático que consiste en analizar los estados financieros como el balance general y el estado de resultados, comparando cifras de un solo periodo en forma vertical. Se analiza la información financiera de varios ejercicios. Se consideran como método dinámico. Los métodos más comunes son: aumentos y disminuciones, y tendencias. (p.695)

Ortiz (2013), “Una técnica sencilla que consiste en tomar un solo estado financiero, puede ser un balance general o estado de resultados y permite relacionar cada una de sus partes con un total o subtotal del mismo estado”. (p.321)

Métodos Históricos. - Analizan tendencias, ya sea de porcentajes, índices o razones financieras, las cuales pueden graficarse para mejor ilustración.

2.2.1.10 Clasificación de las Razones Financieras

Razones de liquidez; Razones de actividad; Razones de endeudamiento; Razones de rentabilidad; Razones de autonomía. Para Contreras (2013), las razones de liquidez es aquella que evalúa la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, refleja la capacidad de una empresa frente a sus obligaciones y solvencia de efectivo actual de la empresa en caso de situaciones adversas, es decir la factibilidad con la que pagan sus obligaciones. (p.26)

2.2.1.11 *Análisis Financiero*

Zapata (2013), Define el análisis financiero es el conjunto ordenado de acciones, que se hace mediante la lectura crítica, el análisis objetivo y la interrelación coherente de los datos que constan en los estados financieros y otros elementos complementarios como los presupuestos. (p.414)

2.2.1.12 *Presupuesto*

Palma (2013), Es una herramienta dual, ya que es el plan cuantitativo por excelencia, y a la vez, el punto de partida para el proceso de control. Predeterminan de forma cuantitativa las actividades del ente económico en unidades monetarias, por la cual deben ir de la mano con la contabilidad de la empresa. (p.8)

Burbano (2014), menciona que es un documento que detalla la manera en que la empresa obtendrá fondos y los gastará durante un periodo específico de tiempo. La elaboración de presupuestos no debe ser considerada como una herramienta para limitar los gastos, sino más bien como un método para obtener el uso más productivo y rentable de los recursos de la empresa. (p.56)

2.2.1.13 *Control*

Estupiñan (2014), define que el control es un conjunto de normas, procedimientos y técnicas, por lo que el control es una gestión que trata de observar, corregir y mejorar los intereses económicos, evitando informes fraudulentos en donde un alto riesgo sería evidente, por tal razón actualmente se hace cada vez más imprescindible determinar si la empresa goza de un buen control que se ajuste al crecimiento o cambio económico. (p.60)

Mientras que Mantilla (2013), “indica que es una función de relación que implica varios campos del conocimiento porque su aplicación no depende del control mismo sino de aquellas esferas en que debe hacerse eficiente”. (p.26)

2.2.2 *Gestión Empresarial*

2.2.2.1 *Definición*

Granados (2017) **La** gestión empresarial es aquella actividad empresarial que, a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización. Es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias entre otros. (p.1)

Samuel (2018) La **gestión empresarial** es un componente muy importante del éxito de una empresa. No es un mero trabajo administrativo, tiene una importancia estratégica y operativa fundamental de la que puede depender el futuro del negocio En este sentido, creemos que es muy importante que analizamos la calidad de nuestros **procesos de gestión** y veamos en qué medida se pueden mejorar para ser más productivos y obtener una mayor rentabilidad. (p.1)

Según Rodas (2018), “la Gestión Empresarial es un conjunto de procesos dirigidos a planificar, organizar y evaluar los recursos económico-financieros al objeto de lograr la consecución de los objetivos de la empresa de la forma más eficaz y eficiente”. (P.1)

2.2.2.2 Importancia de la gestión empresarial

Según Monti (2017), Cuando una organización aspira al éxito sustentable, se hace evidente la necesidad de contar con una estrategia empresarial integrada que incluya la gestión de la calidad de sus procesos y personas, no sólo de los productos y servicios brindados. La adecuada implementación de un Sistema de Gestión de Competencias y Desempeño beneficia a las organizaciones que buscan un mayor rendimiento a largo plazo, mejora de su reputación y, en última instancia, más y mejores negocios.

Redes (2014), El principal motivo para llevar una adecuada gestión económica es cumplir con el fin económico de la empresa, garantizando la consecución de sus objetivos sociales. Además de cumplir con su fin económico, deben adoptar el compromiso de rendir cuentas de la gestión de los fondos obtenidos a quienes depositan su confianza, esfuerzo, tiempo y/o dinero en la organización y a todo su entorno en general, mostrando su información económico financiera y sus procesos de gestión y control, de forma abierta y clara. (p.225)

2.2.2.3 Principios de la gestión empresarial financiera

Eficacia. - Según Cegarra (2015), Conseguir los mayores resultados posibles sin considerar los recursos empleados. La eficacia en la gestión de la organización tiene que ver con el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, sin tener en cuenta los medios necesarios para su alcance. Las organizaciones serán más eficaces en su gestión en la medida en que alcancen el mayor número de los objetivos planteados. (p.16)

Eficiencia. - Conseguir los mayores resultados posibles al menor coste posible. Según Rodés (2014) se considera que la gestión de los recursos ha sido eficiente si con los recursos disponibles hemos obtenido los mayores resultados posibles o si con los recursos mínimos se ha mantenido la calidad y cantidad de las actividades. Se tienen por tanto en cuenta tanto los medios como los resultados. (p.36)

Economía. - Según Cabrerizo (2013), es hacer las cosas al menor coste posible, lo que implica que los recursos se dispongan en el momento adecuado con el menor coste posible, en la cantidad adecuada y con la calidad requerida. El atributo de economía se refiere a las condiciones en las que se adquieren los recursos: en un tiempo adecuado, con el coste más bajo posible, en la cantidad adecuada y con una calidad adecuada preestablecida. (p.350)

2.2.2.4 Los procesos Fundamentales de la gestión empresarial

Proceso para la gestión de una organización. - Según Cegarra (2015), “incluye el proceso para la planificación estratégica, establecimiento de políticas, fijación de objetivos, provisión de comunicación, aseguramiento de la disponibilidad de recursos necesarios y revisiones por la dirección”. (p.25)

Procesos para la gestión de recursos. - Según Rosales (2015),” son aquellos procesos para la provisión de los recursos que son necesarios en los procesos para la gestión de una organización, la realización y la medición”. (p.18)

Proceso de realización. - Incluyen todos los procesos que proporcionan el resultado previsto por la organización

Proceso de medición análisis y mejora. - Cegarra (2015), define aquellos procesos necesarios para medir y recopilar datos para el análisis del desempeño y la mejora de la eficiencia y la eficacia, incluyen procesos de medición, seguimiento y auditoria, acciones correctivas y preventivas, y son partes integral de los procesos de gestión, gestión de los recursos y realización. (p.30)

2.2.2.5 Planeación

Samuel (2018) Es esencial para que las organizaciones logren óptimos niveles de rendimiento, estando directamente relacionada con ella, la capacidad de una empresa para adaptarse al cambio. La planificación incluye elegir y fijar las misiones y objetivos de la organización. Después, determinar las políticas, proyectos, programas, procedimientos, métodos, presupuestos, normas y estrategias necesarias para alcanzarlos, incluyendo además la toma de decisiones al tener que escoger entre diversos cursos de acción futuros. (p.30)

2.2.2.6 Etapas importantes de la Gestión Empresarial

Etapas de Planificación.

Una empresa define su marco estratégico para un periodo temporal determinado y como consecuencia de ese marco estratégico se establecen una serie de planes de actuación para su consecución. Gavilan Y Nerea (2014). La planificación económica se plasma en un documento llamado presupuesto ha sido ayudar a las organizaciones a plantear mejores estrategias por medio del uso de abordaje sistemático, lógico y racional a la elección de la estrategia. Esto sigue siendo un beneficio importante de la planificación estratégica, pero los estudios de investigación indican ahora que el proceso, más que la decisión o el documento, es la contribución más grande de la dirección estratégica. (p.38)

Según David (2013), la planificación de estrategia permite a una organización ser más proactiva, dado que reactiva al definir su propio futuro, ya que la organización tiene la posibilidad de iniciar e influir en las actividades en lugar de solo responder), ejerciendo control en su propio destino. Es así como los propietarios de organizaciones pequeñas, directores generales, presidentes y gerentes de muchas organizaciones lucrativas y no lucrativas han reconocido el beneficio de la misma (p.255)

Etapas de implementación

García (2013), menciona que son acciones oportunas de los movimientos estratégicos a realizar, tanto si implican la continuidad de los cursos de acción, como si representan una transformación de la organización. La profundidad de su contenido depende de la situación estratégica concreta y de su contexto. La implementación es el objetivo del proceso estratégico, y es lo que garantiza que la estrategia se convierta en acciones para lograr la ejecución de la visión y los objetivos estratégicos de la organización. (p.86)

Etapas de Control

Debe vigilar si los resultados prácticos se conforman lo más exactamente posible a los programas. Implica estándares conocer la motivación del personal a alcanzar estos estándares, comparar los resultados actuales con los estándares y poner en práctica la acción correctiva cuando la realidad se desvía de la previsión. García (2013),” Para lograr definir el control de la gestión sería imprescindible la fusión de lo antes expuesto con todo un grupo de consideraciones y análisis correspondientes”. (p.126)

Etapas de toma de acciones para mejora continua

Según Jiménez (2014), son acciones dirigidas a obtener la mayor calidad posible de los productos, servicios y procesos de una empresa. La mayoría de las grandes empresas disponen de un departamento dedicado exclusivamente a mejorar continuamente sus procesos de fabricación. (p.89)

Según David (2013), "es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre diferentes opciones o formas posibles para resolver diferentes situaciones en la vida en diferentes contextos: empresarial, laboral, económico, familiar, personal, social". (p.260)

2.2.2.7 Organización

"organizar es el proceso para ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la organización"

Coprobas entiende la concepción y la importancia de la organización, pero no cumple con eficiencia, en este sentido no hay más que decir, sino que es la agrupación de actividades, asignación de responsabilidades para lograr la coordinación de personas, trabajo y recursos con un propósito en común logrando así armonía de objetivos, del cual aún no se ha establecido un objetivo

2.2.2.8 Actividades importantes de la organización empresarial

- Subdividir el trabajo en unidades operativas (deptos.)
- Agrupar las obligaciones operativas en puestos
- Reunir los puestos operativos en unidades manejables y relacionadas.
- Aclarar los requisitos del puesto.
- Seleccionar y colocar a los individuos en el puesto adecuado.
- Utilizar y acordar la autoridad adecuada para cada miembro de la admón.
- Proporcionar facilidades personales y otros recursos.
- Ajustar la organización a la luz de los resultados del control

2.2.2.9 Proceso de organización empresarial

División del trabajo: La división del trabajo es ese proceso mediante el cual, al descomponer el trabajo total en operaciones más pequeñas, simples y separadas, en las que los diferentes trabajadores se pueden especializar, la productividad total se multiplica en forma geométrica.

Departamentalización: Por lo general la gerencia, con la finalidad de visualizar mejor el conjunto de personas y departamentos que componen la organización, diseñan un organigrama, que no es más que la forma gráfica de cómo se divide el trabajo. En un organigrama los cuadros representan la agrupación lógica de las actividades laborales llamadas departamentos. Según las características de cada organización la departamentalización puede variar según sea el volumen y la complejidad de las tareas a ejecutar.

Jerarquización: Ante la preocupación de la gerencia sobre cuantas personas pueden ser supervisadas, nace el llamado Tramo de Control Administrativo, el cual significa la cantidad de personas y departamentos que dependen directamente de un gerente específico. Cuando se ha dividido el trabajo, creado departamentos y elegido el tramo de control, los gerentes pueden seleccionar una cadena de mando; es decir, un plan que especifica quien depende de quién; estas líneas de dependencia son características de cualquier organigrama. El resultado de estas decisiones es un patrón de diversos estratos que se conoce como jerarquía.

Coordinación: Se entiende por coordinación como aquel proceso que consiste en integrar las actividades de departamentos independientes a efectos de perseguir las metas de la organización con eficacia

2.2.2.10 Dirección de la gestión empresarial

“Comprende la influencia interpersonal del administrador a través de la cual logra que sus subordinados obtengan los objetivos de la organización (mediante la supervisión, la comunicación y la motivación”

2.2.2.11 Etapas de la Dirección

Definir el problema. Es necesario definir perfectamente cuál es el problema que hay que resolver y no confundirlo con los colaterales.

Analizar el problema. Una vez determinado el problema es necesario desglosar sus componentes, así como los componentes del sistema en que se desarrolla a fin de poder determinar posibles alternativas de solución.

Evaluar las alternativas. Consiste en determinar el mayor número, posible de alternativas de solución, estudiar sus ventajas y desventajas, así como su factibilidad de implementación, y los recursos necesarios para llevarlos a cabo.

Elegir entre alternativas. Una vez evaluadas las alternativas, se debe elegir la más idónea para las necesidades del sistema, y la que reditúe máximos beneficios; además, seleccionar dos o tres más para contar con estrategias laterales para casos fortuitos

Comunicación. La comunicación es el proceso a través del cual se transmite y recibe información en un grupo social. La comunicación en una empresa comprende múltiples interaccionares que abarcan desde las conversaciones telefónicas informales hasta los sistemas de información más complicados.

Supervisión. La supervisión consiste en vigilar y guiar a los subordinados de tal forma que las actividades se realicen adecuadamente.

Autoridad. La autoridad es la facultad de que está investida una persona dentro de una organización, para dar órdenes y exigir que sean cumplidas por sus subordinados, para la realización de aquellas acciones que quien las dicta considera apropiadas para el logro de los objetivos del grupo.

2.2.2.12 Control gestión empresarial

El control es la función administrativa por medio de la cual se evalúa el rendimiento. Para Quirós (2017) el control puede definirse como "el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa" (p.1).

Sin embargo, Quirós (2017) lo define de la siguiente manera: "El control administrativo es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas. Mientras que, para Fayol, citado por Melinkoff (2017), el control "Consiste en verificar si todo se realiza conforme al programa adoptado, a las órdenes impartidas y a los principios administrativos...Tiene la finalidad de señalar las faltas y los errores a fin de que se pueda repararlos y evitar su repetición". (p.62)

2.2.2.13 Pasos del Control

Establecimiento de estándares

Debido a que los estándares son simples criterios de desempeño, se trata entonces de definir los puntos seleccionados en todo un programa de planificación en los que se realizan mediciones de desempeño para que los administradores puedan conocer cómo va la marcha de las actividades de la organización.

Medición del desempeño

La medición del desempeño es la manera como se lleva el registro de los resultados de las actividades de la organización, siguiendo los parámetros establecidos en los planes. Esta medición se puede realizar antes de la actividad como al final de la misma, de esa forma se detecta cualquier medición de los estándares preestablecidos.

Corrección de las desviaciones

La corrección de las desviaciones es el punto en el que el control se puede ver como una parte del sistema completo de administración y se puede relacionar con las demás funciones administrativas. Los gerentes pueden corregir las desviaciones rehaciendo sus planes o modificando sus metas. Los tipos de estándares de referencia más comunes son los estándares físicos, de costos, de capital, de ingresos, de programas entre otros.

2.2.2.14 Rentabilidad

Para Apaza (2013), señala que al analizar la rentabilidad de una empresa se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio. Una rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos cautelosa conlleva a un fortalecimiento del patrimonio. Asimismo, el análisis de la rentabilidad. (p.12)

Se enfoca en la relación que existe entre los resultados de operación y los recursos disponibles de un negocio. El estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles: Rentabilidad económica; Rentabilidad financiera. Al mejorar la rentabilidad de la empresa permitirá aumentar su volumen de operaciones, aprovechando sus ventajas competitivas y mejorando su posición en la industria como en el posicionamiento en el mercado que participa.

Mientras que para Córdoba (2014), “la rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido”. (p.66)

Según Jiménez (2013), “define que la rentabilidad es la relación entre beneficio y fondos propios. Asimismo, el análisis de rentabilidad permite relacionar lo que se genera a través de la cuenta de pérdidas y ganancias con lo que se precisa, de activos y fondos propios”. (p.79)

2.2.2.15 Tipos De Rentabilidad

Rentabilidad Económica

Eslava (2013), La rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios, que al fin y al cabo es lo que importa realmente para poder remunerar tanto al pasivo, como a los propios accionistas de la empresa. Por tanto, este ratio mide la eficiencia del equipo directivo utilizando todos los activos en la empresa para generar los beneficios de la explotación. (p.55)

Según Jiménez (2013), la rentabilidad económica o rendimiento es la relación entre el beneficio de intereses e impuestos y el activo total. Se toma el BAI para evaluar el beneficio generado por el activo, independientemente de cómo se financia el mismo y, por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros. El estudio de la rentabilidad permite conocer la evolución y las causas de la productividad del activo de la empresa. (p.25)

Rentabilidad Financiera

Fernández y Casado (2013) señala “La rentabilidad financiera o ROE calcula por la relación entre el beneficio de ejercicio y los recursos propios sin incluir entre ellos el beneficio”. (p.18)

Ccaccya (2015), Menciona que es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios (p.341)

2.3 Definición de Términos Básicos

Acciones: Son títulos emitidos por una sociedad que representa el valor de una de las fracciones iguales en que se divide su capital social. (Roma, 2017, p16)

Activos netos: es el conjunto de los capitales que pertenecen propiamente a la empresa; en otras palabras, activo totales menos deudas de una empresa (Ríos 2015, p.3)

Administración: La administración es una actividad propia de los humanos, todos la practicamos, independientemente de cuál sea nuestra condición de educación escolarizada. No tiene el mismo carácter de la matemática, la biología o la antropología, por cuanto que se puede vivir bien sin ser un asiduo practicante de esas o de otras ciencias, lo que no es así con la administración, puesto que desde que despertamos hasta que volvemos a dormir necesitamos estar optimizando nuestros recursos, empezando por el tiempo, es decir, se necesita administrar (Torres 2014; p.10)

Accionistas: Un accionista es una persona que posee una o varias acciones en una empresa. Por este mismo motivo, un accionista es un socio capitalista que se involucra en la gestión de la empresa. s/p

Capital contable: Refleja la inversión de los propietarios en una entidad y consiste generalmente en sus aportaciones más o menos sus utilidades retenidas o pérdidas acumuladas, más otros tipos de superávit como el exceso o insuficiencia en la acumulación del capital contable y las donaciones. (Flores, 2013, p.325)

Contabilidad: La contabilidad es una parte de la economía que se encarga de obtener información financiera interna y externa sobre las empresas para poder permitir su control y la adecuada toma de decisiones (Amat, 2016, p.14)

Control: El Control Interno es un sistema integrado por el esquema de organización y el conjunto de planes, métodos, principios, normas, procedimiento y mecanismos de verificación y evaluación adoptados por una entidad con el fin de procurar que todas las actividades y operaciones, así como la administración de la información y los recursos se realicen de acuerdo con las políticas trazadas por la dirección para el logro de metas u objetivos (Quiroz, 2014, p.30)

Estratégica: define como la herramienta esencial para el análisis y valoración de la situación actual de la empresa, debido a que permite a la alta gerencia desarrollar las actividades de caracterización, formulación y evaluación de alternativas estratégicas satisfactorias, en el complejo contexto de la compañía, generando como resultado la optimización de los recursos disponibles en su unidad productiva. (García, 2014, p.79)

Economía: Hacer las cosas al menor coste posible, lo que implica que los recursos se dispongan en el momento adecuado con el menor coste posible, en la cantidad adecuada y con la calidad requerida. s/p

Finanzas. Es la parte de la economía que se encarga del estudio de los mercados del dinero y de capitales, de las instituciones y participantes que en ellos intervienen, la política monetaria. (Román, 2017, p.44)

Gestión integral: es el conjunto de actividades que interrelacionadas y a través de acciones específicas, permiten definir e implementar los lineamientos generales y de operación de la Institución, con el fin de alcanzar los objetivos de acuerdo a estándares adoptados (Gallego, 2013, p.7)

Gestión Empresarial: Trata sobre la planificación y organización empresarial, a partir de la vital importancia que estos elementos tienen en relación con el buen funcionamiento de una empresa, quiere mostrar los correctos procedimientos que nos permitan desarrollar una buena gestión empresarial, ésta que sin duda será una de las claves para el éxito de una empresa. (Sánchez 2013, p.85)

Gastos: Los gastos representan flujos de salida de recursos en forma de disminuciones del activo o incrementos del pasivo, producto del desarrollo de actividades como: administración, comercialización, investigación, financiación y otras realizadas durante el periodo. (Villareal, 2013, p.38)

Ingresos: Los ingresos representan entradas de recursos en forma de incrementos del activo, que genera incrementos en el patrimonio neto, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades realizadas durante el periodo.

Liquidez: Refleja la capacidad que tiene una empresa para obtener dinero en efectivo y poder asumir las deudas adquiridas durante su normal funcionamiento. Siempre que sean a corto plazo. Poseer activos líquidos es fundamental para la empresa, ya que le permiten afrontar aquellos gastos diarios o las deudas a corto plazo, de igual manera la liquidez permite solventar cualquier emergencia que surja la empresa (Coello 2015; p.2)

Organización: Manera en que están dispuestos los diferentes elementos integrantes de una estructura productiva, social y política, para el desarrollo de una actividad o la consecución de un fin común. (Luna 2014; p.26)

Planeación: Técnica de previsión, mediante la cual se trata de coordinar el funcionamiento de las diferentes unidades, grupos, sectores, etc que intervienen en la actividad económica. A través de la planeación, se pretenden fijar los objetivos a lograr, ordenar las prioridades, determinar los medios adecuados para la consecución de los objetivos y asegurar la efectiva aplicación de los mismos.

Procesos: es un conjunto de actividades planificadas que implican la participación de un número de personas y de recursos materiales coordinados para conseguir un objetivo previamente identificado. Se estudia la forma en que el Servicio diseña, gestiona y mejora sus procesos (acciones) para apoyar su política y estrategia y para satisfacer plenamente a sus clientes y otros grupos de interés. (Alessio, 2013, p.46).

Resultados: Como consecuencia de las operaciones que realiza la empresa, se producen unos ingresos y unos gastos de cuya diferencia surge el resultado del ejercicio. El período de cálculo del resultado suele ser de doce meses. Por lo tanto, cuando se habla de ejercicio contable se entiende que se refiere al período de un año. De todas formas, también puede calcularse el resultado para plazos de tiempo inferiores, como un mes o un trimestre. (Amat, 2016, p.23)

Solvencia: La solvencia viene dada por la capacidad que tiene una empresa para hacer frente a sus deudas con sus recursos en el largo plazo (Coello, 2015, p.2)

Toma de decisiones: Es la técnica de administración financiera que tiene por objeto elegir la mejor alternativa relevante para la solución de problemas en la empresa y para el logro de objetivos preestablecidos, en condiciones de riesgo, conflicto o incertidumbre” (Román 2013 p.15)

3. Conclusiones

La aplicación de las herramientas financieras es importante para la toma de decisiones en la gestión empresarial al no poseerlo la empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C. Tiene el riesgo de no saber la realidad financiera de la misma con la que cuenta, los elementos señalados dentro de este trabajo se determinó la importancia y relevancia de la necesidad de las herramientas financieras que requiere la compañía, para la administración correcta de los recursos, generación de estrategias de mejoramiento económico y financiero.

Se ha comprobado que el presupuesto es una herramienta eficaz para la toma de decisiones de inversión, pues este Estado Financiero proporciona información valiosa para la gerencia.

La empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C se identificaron procesos que necesitan el estado de flujo de efectivo que desarrolle adecuadamente las actividades para que mantengan un registro diario de los ingresos y egresos, así también de un control de la productividad y estructuración de las herramientas financieras que le permitan a la gerencia tomar decisiones en forma sustentada, técnica y oportuna que mejore la rentabilidad.

4. Recomendaciones

Proponer a la Gerencia de la empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C la aplicación de métodos y técnicas de análisis, que ayuden a mejorar la situación económica, y desarrollar una planificación estratégica financiera que constituya un mecanismo de orientación y gestión empresarial para la toma oportuna de decisiones

Se recomienda que la empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C. que elaboren presupuestos en función a sus objetivos comerciales y de esta forma se pueda contribuir a que la gestión administrativa financiera alcance las metas y objetivos predeterminados por la organización, mediante el diseño de estrategias que incremento las ventas.

Poner en práctica el estado de flujo de efectivo para tomar las decisiones sobre la situación financiera de una manera técnica que le permita visualizar la realidad económica. Con los indicadores financieros se tendrá un óptimo aprovechamiento de posiciones financieras adecuadas que permitan el logro de la estabilidad económica financiera, así como detectar y corregir defectos en el ámbito financiero, para evitar las limitaciones de información financiera que tiene la organización y aplicar acciones gerenciales, para bloquear las debilidades económicas financieras y potencializar los recursos económicos, para satisfacer los niveles de rentabilidad.

5. Aporte Científico del Investigador

La presente investigación abrirá nuevos caminos para empresas que presenten situaciones similares la cual se plantea en esta investigación, sirviendo como un marco referencial, donde se da un nuevo enfoque de la herramientas financieras y gestión empresarial que permite el desarrollo y mejora de la productividad de la empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C. Esto es de mucha importancia ya que el tema financiero es vital para la toma de decisiones y así poder distribuir de una manera adecuada la asignación de los recursos en la empresa.

En consecuencia, los accionistas, socios o dueños de las empresas al momento de tomar decisiones en cuanto a inversión, deberían analizar todas las alternativas y posibilidades existentes para saber cuál de ellas resulta más beneficioso para la empresa

Así mismo sabemos, que los recursos de la empresa son base fundamental para su funcionamiento, la obtención de efectivo en el corto plazo puede de alguna manera significar que la empresa continúe o desaparezca del mercado. Es por ello que surge la necesidad de conocer las herramientas financieras para poder analizar las opciones para invertir, es decir, encontrar la manera más conveniente para evaluar un proyecto

La empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C necesita en forma urgente realizar una adecuada evaluación de los proyectos, ya que por la magnitud del negocio los bancos están llanos a otorgarles financiamiento, el cual les pueda permitir cumplir con los objetivos de la empresa

6. Cronograma

Actividades	Oct	Nov	Dic	Ene	Resultado
1. Problema de Investigación					
1.1 Descripción de la realidad problemática	X				
1.2 Planteamiento del problema	X				
1.2.1 Problema General					
1.2.2 Problemas Específicos		X			
1.3 Objetivos de la Investigación		X			
1.3.1 Objetivo general.					
1.3.2 Objetivos específicos		X			
1.4. Justificación e Importancia		X			
2. Marco teórico					
2.1 Antecedentes			X		
2.1.1 Internacionales.					
2.1.2 Nacionales.			X		
2.2 Bases Teóricas			X		
2.3 Definición de Términos Básicos			X		
3. Conclusiones				X	
4. Recomendaciones					X
5. Aporte científico del Investigador					X

Partida presupuestal	Cantidad	Costo Unitario (en soles)	Costo Total (en soles)
Recursos humanos	50.00	40.00	2000.00
Bienes y servicios	4.00	80.00	320.00
Útiles de escritorio	30.00	10.00	300.00
Pasajes y viáticos	80.00	10.00	800.00
Materiales de consulta (revistas, boletines,etc)	15.00	30.00	450.00
Libros	3.00	150.00	450.00
Impresiones	40.00	4.00	160.00
Internet	100.00	5.00	200.00
Otros	20	4.50	90.00
Total	282.00	333.50	4770.00

7. Referencias

Libros

Abanto, M. (2014). *Normas Internacionales de Contabilidad NIC, NIIF, SIC, CINIIF: explicados con casos prácticos*. Perú: Gaceta Jurídica.

Arcoraci, E. (2013). *Contabilidad: Ratios Financieros*

Amat, O. & Puig, X. (2013). *Marco general de las finanzas corporativas. Nuevas Tendencias En Finanzas Corporativas: Bases conceptuales y aplicaciones prácticas*, 15, 11-39

Cegarra, J. (2015). *Evaluación de la eficiencia de la investigación: Metodología de la investigación científica y tecnológica*. México: Ed. Díaz de Santos.

Camacho, S (2013). *Herramientas financieras para una adecuada toma de decisiones en la Pyme*. Colombia.

Carreño, A. (2013). *Estados financieros tradicionales, una limitante en las decisiones gerenciales*. (Tesis de post grado). Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia.

David, F. R. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14 ed.). México: Pearson Educación

Fierro, A. & Fierro, F. (2015). *Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes*. Colombia, Bogotá: Ecoe Ediciones.

Flores, J. (2013). *Flujo de Caja*. Perú: Pacífico Editores S.A.C.

García, V. (2015). *Análisis financiero*. México: Publicaciones Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V

Guajardo, C. G. (2013). *Contabilidad Financiera*. Mexico: McGraw-Hill

Horne, V. (2013). *Decisiones Financieras*

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.

Jiménez, W (2013). *Uso de Herramientas Financieras Tradicionales y Multivariantes*. México.

Lavalle, A. (2016). *Análisis financiero*. Perú: Editorial Digital UNID

Marsano, J. (2013). *El análisis financiero y su importancia en la gestión de empresas turísticas*. Revista Económica Perú, 63.

Palomares, J., & Peset, M. (2015). *Estados Financieros interpretación y análisis*. Madrid: Publicaciones Ediciones Pirámide

Pérez, C. J (2013). *Control de Gestión Empresarial*: Madrid: ESIC Editorial

Rosales, I. y Alarcó, G. (2015). *Evaluación de la gestión económica–financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa*

Román, J. (2017). *Estados financieros básicos 2017: Proceso de elaboración y reexpresión*. Ediciones Fiscales ISEF

Ricra, M. (2014). *Análisis Financiero de las Empresas*. Lima: 1º Ed. Lima, Instituto Pacífico

Salazar, D. M. (2014). *Sistema financiero peruano*. Lima - Perú: Lima.

Sánchez, M. J (2013). *Indicadores de la gestión Empresarial*. México: Palibrio

Villareal, J. (2013). *Herramientas Financieras*. Mexico: Prentice Hall

Warren, C. (2013). *Contabilidad Financiera*. (11° Ed.). Mexico

Zeballos Z., E. (2013). *Contabilidad General*. Juve E.I.R.L.

Tesis

Villa (2018), *El Flujo De Caja Como Herramienta Financiera Para La Toma De Decisiones Gerenciales*. (Tesis de pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.

Villeda (2016), *Análisis de la Aplicación de Herramientas de Administración Financiera en Empresas Pyme*. (Tesis de post grado). Universidad de el Salvador -Centroamérica.

Vinueza (2015), *Herramientas Financieras para la Compañía “Amary’s, de la Ciudad de Quito Provincia de Pichincha*. (Tesis de pre grado). Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes Ibarra-Ecuador.

Jiménez (2013), *Uso de Herramientas Financieras Tradicionales y Multivariantes*. (Tesis de pre grado). Universidad De Montemorelos Facultad de Ciencias Administrativas Colombia.

Flores (2015), *Proceso Administrativo y Gestión Empresarial en Coproabas, Jinotega” 2010-2013*. (Tesis post grado). Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua, Managua Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa Unan-Farem – Matagalpa-Colombia.

Rodríguez y Méndez (2015), *Estudio de la Gestión Empresarial y Su Efecto en el Desarrollo de las Pymes del Cantón San Jacinto de Yaguachi, 2013 – 2014*. (Tesis post grado). Universidad Estatal De Milagro-Ecuador.

Barrios (2015), *Gestión Empresarial en las Pequeñas Empresas que Prestan los Servicios para Fiestas en los Municipios de Colimba Costa Cuca y Coatepeque*. (Tesis de post grado). Universidad Rafael Landívar- Guatemala

- Félix y Gastélum (2013), *La Gestión Empresarial y su Impacto en la Administración Financiera. Un Estudio de las Pequeñas y Medianas Empresas Comerciales de Hermosillo, Sonora*. Tesis post grado. Universidad del Valle de Atemajac-México
- Mora y Figueroa (2017), *Incidencia de las Herramientas Financieras para la Toma de Decisiones en la Gestión Empresarial De Las Micro Y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Ciudad de Huaraz. Años 2013 – 2014*. (Tesis de pre grado). Universidad nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- Estrada (2016), *las herramientas Financieras y el desarrollo de las industrias del rubro alimenticio de Lima Metropolitana*. (Tesis de post grado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega Perú.
- Terry (2016), *Análisis financiero y la Toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013*. (Tesis de pre grado). Universidad Privada de Tacna-Perú.
- Cerutti y Contrera (2013) *Análisis de Herramientas Financieras Tradicionales y Alternativas En Pequeñas Y Medianas Empresas Industriales e Aceite De Girasol en la Provincia de la Pampa*. (Tesis de pre grado). Universidad Nacional de la Pampa Perú
- Álvarez (2017) *La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017*. (Tesis pre grado). Universidad Cesar Vallejo-Perú
- Leonard (2017), *Gestión Empresarial Y El Desarrollo De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Distrito De Huánuco 2017*. (Tesis de pre grado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote-Perú

Espinoza Y Salinas (2016), *Eficiencia en la Gestión Empresarial de las Asociaciones de Mujeres Productoras de Cuy, Provincia de Jauja, Periodo 2014 – 2015*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional Del Centro Del Perú –Huancayo

Gonzales (2014), *Gestión Empresarial y Competitividad en las Mypes del Sector Textil en el Marco de la Ley N° 28015 En El Distrito De La Victoria - Año 2013*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Martin de Porres-Perú.

Cerutti & Contrera (2013). *Análisis De Herramientas Financieras Tradicionales Y Alternativas En Pequeñas Y Medianas Empresas Industriales De Aceite De Girasol En La Provincia De La Pampa*. (Tesis de pre grado). Universidad Nacional De La Pampa Perú.

Espinoza (2015), *Gestión Económica Y Financiera Para Una Adecuada Toma De Decisiones En La Cooperativa De Ahorro Y Crédito Cabanillas Manazo Ltda. Año 2015*. Tesis de pre grado. Universidad Nacional Del Altiplano, Puno

Moya (2015), *La gestión Económica y financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. año 2015*. (Tesis de pre grado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.

Artículos de Revistas

Felcman, Isidoro y Gustavo Blutman (2018) “*La planificación estratégica participativa.*

Conceptos e instrumentos para nuevos modelos de gestión pública”. Revista

Perspectivas de Políticas Públicas vol. 7 No 14: 415-447

Luna, A. (2014). *Administración estratégica*. Grupo editorial patria. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=HPHhBAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Monti A. (2017) *La importancia de las personas en la estrategia empresarial* Blog <https://www.educativa.com/blog-articulos/la-importancia-de-las-personas-en-la-estrategia-empresarial/>

Normas Internacionales de Contabilidad. (2015). Marco Conceptual para la Información Financiera. Recuperado de <http://www.ifrs.org>

Quirós, A. (2017). *Importancia del trabajo en equipo*. Obtenido de <https://wasabijobs.com/importancia-del-trabajo-equipo/>

8. Apéndices

Apéndice A: Matriz de Consistencia										
MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ASEGURAR LA COHERENCIA EN LA INVESTIGACION										
TEMA: Aplicación de las Herramientas Financieras en la Gestión Empresarial de la Empresa Industrias Madereras Pacheco S.A.C año 2018										
Diseño: No Experimental										
Problema General	Justificación	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición Conceptuales	Definición Operacional		Ítems	Esquema de bases Teóricas	Fundamentación Metodológica
						Dimensión	Indicadores			
¿De qué manera la aplicación de las herramientas financieras optimiza en la gestión Empresarial en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C	En este trabajo la solución de la problemática identificada es para ver las deficiencias que afectan negativamente a la empresa respecto a las herramientas financieras en el presupuesto y en la toma de decisiones de la inversión La aplicación de las herramientas financieras, ayudara a mejorar la rentabilidad empresarial, obtener solvencia, liquidez lo cual permite a la compañía mejorar su productividad, a la empresa Industria maderera Pacheco S.A.C año 2018. Este trabajo permitirá que la empresa Industria maderera Pacheco S.A.C. utilice las herramientas financieras y la gestión empresarial bien informada sobre el aspecto financiero, operativo y	Analizar como la aplicación de las herramientas financieras optimiza la gestión empresarial en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018.	Si se aplican las herramientas financieras adecuadas, entonces se logrará optimizar la gestión Empresarial en la empresa industria Madereras Pacheco S.A.C año 2018	Herramientas Financieras	Las Herramientas Financieras son muy útiles para organizar los estados financieros, tanto así que podemos obtener una paz financiera .	Estado Financieros	Documentos	1	2.2 Bases Teóricas	Enfoque
							Económica	2	2.2.1 Herramientas Financieras	
							Información útil	3	2.2.1.1 Definiciones	
				Gestión Empresarial	Es un conjunto de procesos dirigidas a alcanzar eficientemente unos objetivos o resultados sociales finales, coordinados e interdependientes, encaminados a planificar,	Estado de situación financiera	Activo	4	2.2.1.2. Sistema de contabilidad	Cuantitativo
							Pasivo	5	2.2.1.3 Catálogo de cuentas	
						Estado de flujo de efectivo	Patrimonio	6	2.2.1.4 Información financiera	Descriptivo
							Operativas	7	2.2.1.5 Objetivos de la información financiera	
				Presupuesto	Es un documento que detalla la manera en que la empresa obtendrá fondos y los gastará durante un periodo específico de tiempo	Estado de resultado	Inversión	8	2.2.1.6 Tipos de herramientas	Diseño Investigacion
							Financiamiento	9	2.2.1.7 Estados financieros	
							Ingreso	10	2.2.1.8 Principios de los estados financieros	
						Estado cambio en el patrimonio	Gastos	11	2.2.1.9 Métodos de Análisis Financiero	
							Distribución de utilidades	12	2.2.1.10 Clasificación de las Razones Financieras	
						Presupuesto	Capitalización de las r	13	2.2.1.11 Análisis Financiero	
							Proyección de Gastos	14	2.2.1.12 Presupuesto Control	
P.Específico 1 ¿De qué manera el presupuesto incide en las decisiones de inversión en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018?	O. Específico 1 Analizar como el presupuesto incide en las decisiones de inversión en la Herramienta financiera y Gestión empresarial en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018	Analizar como el estado de flujo de efectivo determina la rentabilidad en la Herramienta financiera y gestión empresarial en la Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018	Si se formula adecuadamente la proyección de los presupuestos entonces se podrá tomar una buena decisión de inversión en la herramienta financiera y gestión empresarial en la empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C año 2018.	Decisiones de Inversión	Es el desembolso de recursos financieros, destinados a la adquisición de otros activos que proporcionarán rentas y/o servicios, durante un tiempo. Otra definición plantea que es el sacrificio de un consumo	Planeación	Plan de acción	15	2.2.2 Gestión Empresarial	• No experimental
							Habilidad	16	2.2.2.1 Definición	
							Acciones	17	2.2.2.2 Importancia de la gestión empresarial	
				El Estado de Flujo de Efectivo	Son las entradas y salidas del efectivo que resultan de las decisiones sobre las operaciones, las inversiones y la forma de financiamiento durante un periodo	Organización	Proyectar Un Futuro	18	2.2.2.3 Principios de la gestión empresarial	Procesamiento Representacion de Datos
							Financieros	19	2.2.2.4 Los procesos Fundamentales de la gestión empresarial	
							Mentas	20	2.2.2.5 Planeación	
						Dirección	Actividades	21	2.2.2.6 Etapas importantes	
							Conocimientos	22		
						Control	Lineamientos	23		
							Procesos	24		
							Eficaz	25		
P.Específico 2 ¿De qué manera el estado de flujo de efectivo determina la rentabilidad en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018?	En este trabajo se ha identificado la problemática en las herramientas financieras y la gestión empresarial en la empresa Industria maderera Pacheco S.A.C. sobre dicha problemática se han formulado las posibles soluciones a través	Analizar como la aplicación de las herramientas financieras optimiza la gestión empresarial en la empresa Maderas Industriales Pacheco S.A.C año 2018.	Si se formula el estado de flujo de efectivo entonces, se podrá determinar la rentabilidad, en la herramienta financiera y gestión empresarial en la empresa Industria Madereras Pacheco S.A.C año 2018	Rentabilidad	la rentabilidad de una empresa se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio. Una rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos cautelosa conlleva a un fortalecimiento del patrimonio.	Rentabilidad	Eficiente	26	2.2.2.6 Etapas importantes	• Excel
							Fondos Propios.	27		
							Activos	28		
				El Estado de Flujo de Efectivo	Son las entradas y salidas del efectivo que resultan de las decisiones sobre las operaciones, las inversiones y la forma de financiamiento durante un periodo	Decisión de Inversión	Ganancias	29		Diseño Investigacion
							Inversión	30		
							Capital de Trabajo	31		
						Organización	Caja	32		
								33		